

Pravidla rozhlasové soutěže „Chytte nás za srdce“

I.

Obecná ustanovení

1. Soutěž „**Chytte nás za srdce**“ (dále jen „soutěž“) probíhá v rozhlasovém vysílání rozhlasové stanice Hitrádio City 93,7 FM (dále jen „Hitrádio“) v termínu od 1.10.2018 do 4.11.2018. Soutěž bude probíhat každý den v týdnu včetně víkendů a státních svátků.
2. Organizátorem soutěže je společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., IČO: 27604942, se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 11148 (dále jen „organizátor“).
3. Soutěž probíhá na území České republiky.

II.

Účast v soutěži

1. Účastníkem soutěže mohou být výhradně osoby, které dovršily 15 let věku.
2. Z účasti v soutěži jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném vztahu k organizátorovi a osoby jim blízké, tj. zejména příbuzní v řadě přímé, sourozenci, manželé nebo partneři těchto osob.
3. Účastníkem soutěže se stává posluchač Hitrádia, který během doby trvání soutěže splní podmínky uvedené v tomto článku, akceptuje tato pravidla soutěže a dovolá se jako třetí v pořadí na soutěžní linku Hitrádia – tel. číslo 800937937 (dále jen „soutěžní linka“).
4. Organizátor nenese žádnou odpovědnost za případné škody způsobené selháním systémů a programového vybavení, které nemají původ v úmyslném jednání organizátora, jako i za jiné případy vyšší moci.
5. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo ve sporných případech rozhodovat s konečnou platností dle vlastního uvážení.
6. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo kontroly splnění všech podmínek pro účast v soutěži a posouzení nároku na výhru.

III.

Ochrana osobních údajů

1. Za účelem předání výher, splnění zákonných povinností a případně vypořádání právních nároků, zpracovává organizátor osobní údaje výherců. O zpracování osobních údajů bude výherce náležitě informován při předání výhry.
2. Účastí v soutěži každý účastník bere na vědomí, že organizátor soutěže je oprávněn užít jeho jméno a příjmení, název obce jeho bydliště a jeho zvukový záznam ze

soutěže ve vysílání Hitrádia, a to s ohledem na příslušný mechanismus soutěže. Záznamy rozhlasového vysílání jsou archivovány na základě zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, po dobu 30 dní. Provozovatelem rozhlasového vysílání Hitrádia uvedených v čl. I. odst. 1. těchto pravidel je společnost MEDIA BOHEMIA a.s., se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00, IČ: 267 65 586.

IV.

Mechanismus soutěže

1. Soutěž proběhne na Hitrádiu ve stanoveném termínu, tj. v období od 1.10.2018 nejpozději do 4.11.2018. Soutěžním kolem je soutěžní den, v jehož průběhu mají účastníci soutěže možnost získat peněžní částku v hodnotě 3.000,- Kč (dále jen „výhra“), a to 1x denně, v časovém úseku od 8:00 do 18:00 hodin.

2. Úkolem soutěžících je zaslechnout ve vysílání Hitrádia zvuk tepajícího srdce. Zvuk tepajícího srdce (dále jen „soutěžní zvuk“) zazní vždy 1x denně v rámci jedné písně (dále jen „výherní píseň“), odvysílané na Hitrádiu v časovém úseku 8:00 – 18:00 hodin. Organizátor není povinen informovat posluchače o přesném čase odvysílání výherní písně. V průběhu soutěže mohou posluchači dostávat nápovědy vedoucí k identifikaci výherní písně, a to jak ve vysílání Hitrádia, tak na profilu Hitrádia na sociálních sítích. Výherní časy se budou zpravidla každý den lišit při zachování časového rozmezí podle předchozí věty. V okamžiku, kdy bude mít posluchač dojem, že zaslechl soutěžní zvuk, zavolá do vysílání Hitrádia na soutěžní tel. linku.

3. Výhercem se stává účastník soutěže, který se jako třetí (3.) v pořadí dovolá do vysílání Hitrádia poté, co ve vysílání zazněla skladba se soutěžním zvukem. Tím splní soutěžní úkol a vyhrává částku 3.000,- Kč. Výhercem se účastník soutěže může stát v soutěži pouze jednou, tj. účastník soutěže, který již jednu výhru v soutěži vyhrál, je ze zbytku soutěže vyloučen.

V.

Výhra a její předání

1. Výherci bude výhra předána v hotovosti v den a na místě, které si výherce s pracovníky Hitrádia za tím účelem dohodne. Výhra bude výherci předána oproti podpisu předávacího protokolu o převzetí výhry.

2. V případě, že výherce výhru včas nevyzvedne, nejpozději však do 14 (čtrnácti) dnů po ukončení soutěže, propadá tato výhra ve prospěch organizátora.

3. Výherce není povinen výhru přijmout. V takovém případě však nemá nárok na žádnou jinou náhradu. Vymáhání výhry soudní cestou je vyloučeno.

VI.

Zveřejnění pravidel

1. Pravidla soutěže budou zveřejněna v sídle organizátora a na internetových stránkách Hitrádia.

2. Organizátor si vyhrazuje právo během konání soutěže změnit pravidla soutěže nebo soutěž omezit, odložit, přerušit nebo zcela zrušit, a to bez udání důvodu. V takovém případě nemá účastník soutěže nárok na náhradu škody nebo náhradu jakýchkoliv nákladů. Takové rozhodnutí organizátora je účinné ode dne jeho uveřejnění na internetových stránkách Hitrádia a v sídle organizátora, pokud v něm nebude výslovně uvedeno pozdější datum účinnosti.

3. Tato pravidla jsou účinná od 1.10.2018.

V Praze dne 27.9.2018

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.