

Pravidla rozhlasové soutěže „Chyťte nás za srdce“

I. Obecná ustanovení

1. Soutěž „**Chyťte nás za srdce**“ (dále jen „soutěž“) probíhá v rozhlasovém vysílání rozhlasové stanice Hitrádio City 93,7 FM (dále jen „Hitrádio“) v termínu od 1.10.2018 do 4.11.2018. Soutěž bude probíhat každý den v týdnu včetně víkendů a státních svátků.
2. Organizátorem soutěže je společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., IČO: 27604942, se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 11148 (dále jen „organizátor“).
3. Soutěž probíhá na území České republiky.

II. Účast v soutěži

1. Účastníkem soutěže mohou být výhradně osoby, které dovršily 15 let věku.
2. Z účasti v soutěži jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném vztahu k organizátorovi a osoby jim blízké, tj. zejména příbuzní v řadě přímé, sourozenci, manželé nebo partneři těchto osob.
3. Účastníkem soutěže se stává posluchač Hitrádia City 93,7 FM, který během doby trvání soutěže splní podmínky uvedené v tomto článku, akceptuje tato pravidla soutěže a dovolá se jako třetí v pořadí na soutěžní linku Hitrádia – tel. číslo 800937937 (dále jen „soutěžní linka“).
4. Organizátor nenesе žádnou odpovědnost za případné škody způsobené selháním systémů a programového vybavení, které nemají původ v úmyslném jednání organizátora, jako i za jiné případy vyšší moci.
5. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo ve sporných případech rozhodovat s konečnou platností dle vlastního uvážení.
6. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo kontroly splnění všech podmínek pro účast v soutěži a posouzení nároku na výhru.

III. Ochrana osobních údajů

1. Registrací do soutěže každý účastník bere na vědomí, že organizátor soutěže je oprávněn užít jeho jméno, příjmení, adresu a jeho zvukový záznam ze soutěže ve vysílání Hitrádia City 93,7 FM, na internetových stránkách www.hitradiocity.cz a to s ohledem na příslušný mechanismus soutěže. Záznamy rozhlasového vysílání jsou archivovány na základě zákona č. 231/2001 Sb., po dobu 30 dní. Provozovatelem

rozhlasového vysílání programu Hitrádio City 93,7 FM je společnost MEDIA BOHEMIA a.s., se sídlem Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2, IČ: 267 65 586.

2. Za účelem organizace soutěže a předání výhry, splnění zákonných povinností, a případné vypořádání právních nároků, zpracovává organizátor osobní údaje účastníků soutěže v rozsahu – jména, příjmení, telefonního čísla. U výherců soutěže je zpracovávána rovněž adresa. Pokud si účastníci soutěže přejí, mohou organizátorovi sdělit rovněž věk, město a e-mailovou adresu. Tyto nepovinné údaje budou zpracovávány za účelem komfortnější komunikace s výhercem, komfortnější identifikace výherce a za účelem zasílání obchodních sdělení o nových soutěžích. Organizátor zpracovává osobní údaje poskytnuté účastníky soutěže manuálně i elektronickou formou po dobu trvání soutěže a po dobu pět (5) let po skončení soutěže.

3. Poskytnutí osobních údajů je nevyhnutné pro účast v soutěži.

4. Organizátor soutěže si vyhrazuje zpracovávané osobní údaje využít rovněž pro účely přímého marketingu po dobu původního zpracování osobních údajů.

5. Pokud soutěžící udělí souhlas se zveřejněním svého jména a města v rozhlasovém vysílání soutěže a také snímků, zvukových a obrazových záznamů, pro účely propagace, může tento souhlas kdykoliv odvolat prostřednictvím e-mailu gdpr@hitradio.cz. Zpracování na základě souhlasu bude prováděno po dobu 1 roku.

6. Účastník má právo přístupu k informacím o zpracování svých osobních údajů a další práva, především pokud účastník zjistí nebo se domnívá, že správce nebo zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života účastníka nebo v rozporu se zákonem o ochraně osobních údajů, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může účastník požádat správce nebo zpracovatele o vysvětlení, a dále může požadovat, aby správce nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav- zejména se může jednat o blokování/omezení zpracování, provedení opravy, doplnění, přenos nebo výmaz osobních údajů. Účastník má dále právo podat námitku vůči jednotlivým účelům zpracování a operacím zpracování. V případě, že má účastník podezření, že zpracování jeho osobních údajů neprobíhá v souladu s platnými právními předpisy, může podat stížnost u dozorového orgánu tj. Úřad na ochranu osobních údajů.

IV.

Mechanismus soutěže

1. Soutěž proběhne na Hitrádiu ve stanoveném termínu, tj. v období od 1.4.2019 nejpozději do 30.4.2019. Soutěžním kolem je soutěžní den, v jehož průběhu mají účastníci soutěže možnost získat kytici (dále jen „výhra“), a to 4x denně, v časovém úseku od 7:00 do 18:00 hodin.

2. Úkolem soutěžících je zaslechnout ve vysílání Hitrádia zvuk tepajícího srdce. Zvuk tepajícího srdce (dále jen „soutěžní zvuk“) zazní vždy 4x denně v rámci jedné písně (dále jen „výherní píseň“), odvysílané na Hitrádiu v časovém úseku 7:00 – 18:00 hodin. Organizátor není povinen informovat posluchače o přesném čase odvysílání výherní

písně. V průběhu soutěže mohou posluchači dostávat nápovědy vedoucí k identifikaci výherní písně, a to jak ve vysílání Hitrádia, tak na profilu Hitrádia na sociálních sítích. Výherní časy se budou zpravidla každý den lišit při zachování časového rozmezí podle předchozí věty. V okamžiku, kdy bude mít posluchač dojem, že zaslechl soutěžní zvuk, zavolá do vysílání Hitrádia na soutěžní tel. linku.

3. Výhercem se stává účastník soutěže, který se jako třetí (3.) v pořadí dovolá do vysílání Hitrádia poté, co ve vysílání zazněla skladba se soutěžním zvukem. Tím splní soutěžní úkol a vyhrává kytici. Výhercem se účastník soutěže může stát v soutěži pouze jednou, tj. účastník soutěže, který již jednu výhru v soutěži vyhrál, je ze zbytku soutěže vyloučen.

V.

Výhra a její předání

1. Výherci nebo výhercem určené osobě bude výhra předána osobně v den a na místě, které si výherce s pracovníky Hitrádia za tím účelem dohodne. Výhra bude výherci předána oproti podpisu předávacího protokolu o převzetí výhry.

2. Osobní předání výhry může proběhnout pouze v den výhry, případně následující pracovní den. Pokud nebude možné předat výhru v těchto dnech, propadá tato výhra ve prospěch organizátora.

3. Výherce není povinen výhru přijmout. V takovém případě však nemá nárok na žádnou jinou náhradu. Vymáhání výhry soudní cestou je vyloučeno.

VI.

Zveřejnění pravidel

1. Pravidla soutěže budou zveřejněna v sídle organizátora a na internetových stránkách Hitrádia.

2. Organizátor si vyhrazuje právo během konání soutěže změnit pravidla soutěže nebo soutěž omezit, odložit, přerušit nebo zcela zrušit, a to bez udání důvodu. V takovém případě nemá účastník soutěže nárok na náhradu škody nebo náhradu jakýchkoliv nákladů. Takové rozhodnutí organizátora je účinné ode dne jeho uveřejnění na internetových stránkách Hitrádia a v sídle organizátora, pokud v něm nebude výslovně uvedeno pozdější datum účinnosti.

3. Tato pravidla jsou účinná od 1.4.2019.

V Praze dne 21.3.2019

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.